

SCHEMA DI CONTRATTO D'INSERZIONE PUBBLICITARIA SU APPLICAZIONE INTERATTIVA COMUNALE

L'anno, il giorno del mese di, presso la Sede Municipale di Muzzana del Turgnano,

Tra

Il "Comune di **Muzzana del Turgnano**, C.F. 83000510301,
in quest'atto rappresentato dal Dirigente del settore

dott.ssa Mila Mecchia, domiciliato per il presente atto presso la sede municipale sita in via **Roma** n. 22, legale rappresentante del Comune infra autorizzato, ai sensi dell'art.107, del D.Lgs. n. 267/2000 e art. 4 del D.Lgs. n. 165/2001, di seguito denominato "Comune"

e

il Sig.,
nato a (.....) il giorno,
residente a,
via n.,
indicare la professione, il quale interviene al presente atto
in nome e per conto della società,
con sede legale in,
via n., C.F.
e numero di iscrizione nel Registro delle Imprese di,
quale socio e legale rappresentante di seguito denominata "Cliente".

si stipula quanto segue:

Art. 1. Condizioni generali

Il Comune fornisce al Cliente un spazio pubblicitario all'interno della sezione "Attività commerciali" dell'applicazione interattiva comunale denominata MyMuzzana .

Riconosce al Cliente il diritto non esclusivo di inserire in detto spazio dati, immagini e quant'altro di suo interesse ma che non violino alcun diritto d'autore, segno distintivo, logo, marchio, brevetto o quant'altro di diritto a terzi.

Art. 2. Concorrenza di inserzionisti

In relazione all'attività di inserzione di spazi pubblicitari, oggetto del presente contratto, il Comune ha piena facoltà di stipulare contratti di inserzione spazi pubblicitari con altri soggetti diversi da quello di cui al presente contratto.

Art. 3. Caratteristiche tecniche. Oggetto del contratto

Le caratteristiche tecniche dello spazio d'inserzione sono contenute nelle istruzioni dimostrative e sono state integralmente accettate senza riserva alcuna da parte del Cliente.

Costituisce oggetto d'inserzione pubblicitaria:

- Segno distintivo
- Logo
- Marchio
- Prodotti disponibili
- Mappa di localizzazione
- Numeri utili
- Eventuali collegamenti ipertestuali al link pagina principale del Cliente

Tutte le operazioni riguardanti l'inserimento delle informazioni e/o immagini del Cliente nello spazio saranno a cura del Cliente al quale verranno fornite password d'identificazione e di accesso al Sistema dell'applicazione interattiva comunale. Il Cliente si assume ogni più ampia responsabilità in ordine al contenuto, alla natura, alla qualità e alla veridicità delle informazioni medesime, con espresso esonero del Comune da ogni responsabilità ed onere di accertamento e/o controllo al riguardo.

Art. 4. Corrispettivo inserzioni pubblicitarie

Non è dovuto corrispettivo per il primo anno in base a delibera giuntale numero .

Art. 5. Durata

Il presente contratto ha durata di 24 mesi a partire dal giorno

Ai fini del presente contratto per "mese" si intende un lasso di tempo ininterrotto di 31 giorni.

Art. 6. Rifiuto di inserzioni pubblicitarie

Il Comune può rifiutare a sua completa discrezionalità e insindacabile giudizio qualsiasi sponsorizzazione che non sia ritenuta accettabile.

A suo insindacabile giudizio, il Comune si riserva di rifiutare qualsiasi sponsorizzazione qualora:

- Ritenga che dalla stessa possa derivare un conflitto di interessi tra l'attività pubblica e quella privata.
- Ravvisi nel messaggio pubblicitario (logo/marchio) un possibile pregiudizio o danno alla sua immagine o alle proprie iniziative.
- Reputi il messaggio pubblicitario inaccettabile per motivi di inopportunità generale.

Sono in ogni caso escluse le sponsorizzazioni riguardanti:

- Propaganda di natura politica, sindacale;
- Pubblicità diretta o collegata alla produzione o distribuzione di materiale pornografico o a sfondo sessuale;
- Messaggi offensivi, incluse le espressioni di fanatismo, razzismo, violenza, odio, minaccia o relative a tematiche particolarmente sensibili.

Art. 7. Responsabilità

Il Cliente è l'unico responsabile per qualsiasi questione legale inerente sia il messaggio pubblicitario sia i prodotti ed i materiali che ad esso il Cliente decide di collegare. Il Cliente dichiara e garantisce che l'uso, la riproduzione, la distribuzione e la trasmissione dell'annuncio, non violi le leggi italiane o qualsiasi diritto di terze parti, incluse, ma non limitatamente a violazioni, appropriazioni indebite di qualsiasi copyright, diritto d'autore, marchio registrato, titolo, segreto aziendale, musiche, immagini o qualsiasi proprietà o diritto di proprietà. Il Cliente è l'unico responsabile del contenuto dell'annuncio e si impegna a che esso non contenga pubblicità mendace, concorrenza sleale, diffamazioni, ingerenze sulla privacy o sui diritti personali,

messaggi discriminatori, razzisti o comunque offensivi della dignità e dei diritti umani. Il Cliente dichiara la totale non-perseguibilità del Comune per qualsiasi questione inerente i contenuti dell'inserzione.

Il Cliente solleva il Comune da qualsiasi spesa legale inerente l'inserzione sull'applicazione comunale interattiva, assumendosi la totale responsabilità e gli oneri derivanti da eventuali azioni da parte di terze parti contro il Comune, causate dalla pubblicazione della propria inserzione.

Art. 8. Sospensione dell'inserzione

Il Comune ha la facoltà di sospendere temporaneamente o definitivamente l'esecuzione dei propri obblighi contrattuali per causa di forza maggiore, per un evento che può giustificare la risoluzione del contratto, per lavori di miglioramento, riparazione, manutenzione, per imposizione di qualsiasi autorità competente. Qualora il Cliente intenda inserire, informazioni e/o immagini contrarie all'ordine pubblico, al buon costume e alla pubblica moralità, il contratto dovrà intendersi risolto di diritto ai sensi dell'art. 1456 del Codice Civile senza che il Comune sia tenuto a rifondere alcunché e fatta salva ogni altra azione di risarcimento danni del Comune. Qualora il Cliente divenisse inadempiente verso il Comune di per pagamenti non eseguiti in relazione al servizio in oggetto, il Comune stesso avrà facoltà di sospendere qualsiasi servizio o fornitura senza obbligo di preavviso e senza che i canoni di inserzione pubblicitaria in corso subiscano riduzioni.

Art. 9. Comunicazioni

Qualsiasi comunicazione relativa al contratto dovrà essere effettuata con lettera raccomandata, a mano all'ufficio protocollo o tramite indirizzo di posta elettronica certificata.

Il Cliente non potrà trasferire a terzi gli obblighi assunti con la richiesta effettuata, così pure i diritti e gli obblighi conseguenti al contratto.

Art. 10. Foro competente

Per qualunque controversia che dovesse insorgere in relazione al servizio qui regolamentato, sarà esclusivamente competente l'autorità giudiziaria ordinaria, territorialmente competente.

Art. 11. Spese contrattuali - registrazione

Ogni spesa relativa alla stipulazione del contratto, compresi l'assolvimento degli obblighi fiscali necessari e i costi connessi alla riproduzione, è a carico dell'inserzionista.

Il contratto è soggetto a registrazione in caso d'uso, secondo quanto previsto dal D.P.R. n. 131/1986.

Art. 12. Clausola generale di rinvio

Per ogni aspetto afferente la materia e l'oggetto contrattuali che non trovi comunque esplicita disciplina nel contratto si fa rinvio:

- per i profili di disciplina contrattuale, alle disposizioni del Codice Civile ed alla normativa speciale in materia;
- per l'utilizzo dei marchi e dei segni distintivi al d.lgs. 10/02/2005 n. 30 e succ.ve modificazioni, nonché ad altra normativa specifica in materia.

Data

Il Cliente

Il Sig.

Il Comune

Il Sig./Dott.